



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Loghi e linee guida del marchio · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/marketing-resources/logos-and-brand-guidelines>

Loghi e linee guida del marchio

Questa pagina contiene i file del logo aziendale e le regole di base su denominazioni e comunicazione da seguire quando si presenta The Mobile Robot Company o J1600 nei propri materiali.

File del logo



File	Formato	Utilizzo
mrc-logo.svg (https://info.mobilerobot.com/it-it/assets/files/mrc-logo-c6ad1064a846b0895783cd319a38bb7b.svg/)	SVG (vettoriale)	Formato consigliato per stampa, cartellonistica e qualsiasi applicazione ridimensionabile
mrc-logo.png (https://info.mobilerobot.com/it-it/assets/files/mrc-logo-19625c4cbba7ca67fbcabef2927789db.png/)	PNG (raster)	Utilizzo su schermo quando il formato SVG non è supportato

Denominazioni

- **Ragione sociale:** The Mobile Robot Company ApS.
- **Nome comune:** The Mobile Robot Company. Si utilizza anche l'abbreviazione **MRC**.
- **Nome del prodotto:** J1600 — sempre con le cifre unite, come in «il transpallet a guida autonoma J1600».
- **Categoria del prodotto:** transpallet a guida autonoma. J1600 è un veicolo [Dual Mode](https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/dual-mode/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/dual-mode/>), con guida sia manuale sia autonoma. Evitare quindi di descriverlo come un robot esclusivamente autonomo.
- **Origine:** J1600 è prodotto in Danimarca e la [sede centrale dell'azienda si trova a Hvidovre, in Danimarca](https://info.mobilerobot.com/it-it/company/locations/headquarter-s/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/company/locations/headquarter-s/>).

Comunicazione

Il posizionamento dell'azienda colloca J1600 tra un transpallet elettrico tradizionale e un sistema completamente automatizzato: mantiene la flessibilità della guida manuale e automatizza gli spostamenti ripetitivi. La filosofia alla base è l'[automazione con supervisione umana](https://info.mobilerobot.com/it-it/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/>): i robot assistono le persone anziché sostituirle.

Espressioni ricorrenti utilizzate nella comunicazione aziendale:

- «Il futuro si guida da solo» — lo slogan del sito web.
- «Supervisione umana»
- «L'automazione deve adattarsi alle persone»

- «Deposita, vai, ripeti»
- «Insegna e ripeti»
- «Semplice come un prodotto di uso comune»
- Automazione che funziona «subito, senza configurazione»

Principali affermazioni sul prodotto da utilizzare con precisione:

- ha una portata di 1.600 kg e raggiunge un'altezza di sollevamento di 1,6 m in modalità manuale; il trasporto autonomo avviene a livello del pavimento;
- consente di risparmiare [fino all'80% del tempo dell'operatore nei trasporti ripetitivi](https://info.mobilerobot.com/it-it/applications/results/productivity-improvements/) (https://info.mobilerobot.com/it-it/applications/results/productivity-improvements/) — questa affermazione riguarda le attività di trasporto ripetitive, non tutti i processi di magazzino;
- richiede circa 30 minuti di formazione per un operatore che sa già utilizzare un transpallet;
- è pronto all'uso; il Wi-Fi e l'integrazione con altri sistemi sono opzionali;
- dispone della marcatura CE ed è [conforme alle norme di sicurezza dell'UE e degli Stati Uniti](https://info.mobilerobot.com/it-it/safety-compliance/certificates/compliance-state-ments/) (https://info.mobilerobot.com/it-it/safety-compliance/certificates/compliance-state-ments/);
- [vincitore del premio IFOY Industrial Truck of the Year 2026](https://info.mobilerobot.com/it-it/newsroom/awards/ifo-award-2026/) (https://info.mobilerobot.com/it-it/newsroom/awards/ifo-award-2026/).

Per i dati esatti, fare sempre riferimento alle [specifiche tecniche](https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/technical-specifications/) (https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/technical-specifications/).

Utilizzo del marchio nelle attività di marketing congiunto

L'azienda fornisce ai partner materiali di marketing e documentazione da distribuire ai clienti per centri dimostrativi, dimostrazioni ed eventi. Le promozioni, le campagne e gli eventi congiunti sono supportati tramite il [Co-Marketing Program](https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/marketing-resources/co-marketing-program/) (https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/marketing-resources/co-marketing-program/), e devono essere in linea con il piano commerciale concordato con l'azienda.