



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Chi cerchiamo · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/become-a-partner/who-we-are-looking-for>

Chi cerchiamo

[The Mobile Robot Company](https://info.mobilerobot.com/it-it/company/about/company-overview/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/company/about/company-overview/>), sviluppa la propria rete commerciale con organizzazioni che già operano nel settore della movimentazione dei materiali. Questa pagina descrive il profilo adatto al [programma partner](https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/program/program-overview/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/program/program-overview/>).

Un'attività principale complementare

I candidati più adatti sono organizzazioni la cui attività principale è naturalmente complementare ai robot:

- **aziende operanti nei carrelli industriali tradizionali** — rivenditori e organizzazioni di assistenza per transpallet e carrelli elevatori convenzionali;
- **aziende operanti nella movimentazione automatizzata dei materiali** — integratori e fornitori di automazione di magazzino.

Il [J1600](https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/overview/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/overview/>) è un veicolo [Dual Mode](https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/dual-mode/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/dual-mode/>): in modalità manuale si comporta come un transpallet elettrico convenzionale, mentre in modalità automatica raggiunge autonomamente le posizioni salvate. Le organizzazioni provenienti da entrambi questi ambiti — mezzi tradizionali o automazione — possono venderlo, installarlo e fornirne l'assistenza sfruttando le competenze di cui già dispongono.

Tre profili di partner

Possono candidarsi **distributori, integratori e partner di assistenza** qualificati. Il programma applica gli stessi criteri a ciascun profilo; consultare [Tipologie di partner](https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/program/partner-types/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/program/partner-types/>).

Cosa ci aspettiamo che sappiate realizzare

Un partner dovrebbe essere in grado di istituire e mantenere:

- uno o più centri dimostrativi fisici in cui i clienti possano provare direttamente il robot — è ammesso uno spazio espositivo condiviso;
- scorte di prodotto per evadere immediatamente gli ordini;
- l'offerta completa: dimostrazioni, prove a pagamento, vendita, installazione e contratti di assistenza post-vendita;
- tecnici di assistenza sul campo formati sul prodotto;
- un referente interno per il prodotto che funga da esperto di riferimento;
- una pianificazione commerciale ricorrente e regolare con l'azienda.

L'elenco formale è riportato in [Requisiti](https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/program/requirements/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/program/requirements/>).

Come collaboriamo

I valori della partnership sono la collaborazione, la trasparenza e l'impegno condiviso per il successo del cliente; ruoli chiari nel rapporto tripartito tra azienda, partner e cliente finale; libertà di operare senza vincoli di esclusiva, con incentivi basati sui risultati; pianificazione strutturata ed esecuzione rigorosa; presenza locale e assistenza tempestiva. La fedeltà e l'impegno vengono premiati con investimenti.

Dove

Le candidature vengono gestite per paese. A giugno 2026 la rete copriva otto paesi e continua a espandersi — consultare [Disponibilità per paese](https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/become-a-partner/country-availability/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/become-a-partner/country-availability/>).

Passaggio successivo

Seguire la [Procedura di candidatura](https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/program/application-process/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/program/application-process/>), o [contattare il team partner](https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/become-a-partner/contact-the-partner-team/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/partners/become-a-partner/contact-the-partner-team/>).