



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Missione e visione · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/it-it/company/about/mission-and-vision>

Missione e visione

La missione di The Mobile Robot Company è ridefinire il modo in cui i robot assistono le persone nei magazzini e negli stabilimenti. L'obiettivo non è un processo senza intervento umano: i robot eliminano gli spostamenti noiosi e ripetitivi affinché i dipendenti possano concentrarsi sulle attività che richiedono capacità di giudizio, adattabilità e intuizione propriamente umana.

Posizionamento di fondo

Il [J1600](https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/overview/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/overview/>), si colloca tra un transpallet elettrico convenzionale e un sistema [AMR/AGV](https://info.mobilerobot.com/it-it/documentation/concepts/mobile-robot-terminology/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/documentation/concepts/mobile-robot-terminology/>), completamente automatizzato:

- le soluzioni manuali mantengono la flessibilità, ma richiedono [spostamenti a piedi dell'operatore](https://info.mobilerobot.com/it-it/applications/results/reduction-in-manual-working/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/applications/results/reduction-in-manual-working/>), e tempi di percorrenza;
- l'automazione completa può eliminare il lavoro manuale da un'attività, ma spesso richiede configurazione specialistica, integrazione, infrastrutture e processi stabili;
- il funzionamento [Dual Mode](https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/dual-mode/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/products/j1600/dual-mode/>), mantiene il controllo manuale e automatizza la tratta di trasferimento, offrendo fino all'80% dei [vantaggi in termini di produttività e manodopera](https://info.mobilerobot.com/it-it/applications/results/productivity-improvements/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/applications/results/productivity-improvements/>), con costi e complessità pari a una frazione di quelli dell'automazione completa.

Come l'azienda parla di sé

Espressioni ricorrenti nella [comunicazione dell'azienda](https://info.mobilerobot.com/it-it/newsroom/media-kit/brand-guidelines/) (<https://info.mobilerobot.com/it-it/newsroom/media-kit/brand-guidelines/>):

- "l'operatore resta nel ciclo di controllo"
- "l'automazione deve adattarsi alle persone"
- "il futuro si guida da solo"
- "deposita, riparti, ripeti"
- "insegna e ripeti"

- "facile come un prodotto consumer"
- un'automazione "pronta all'uso"

Il valore dell'intervento umano

I magazzini sono ambienti complessi, dinamici e imprevedibili. L'argomentazione dell'azienda, articolata in dieci esempi, individua pallet e merci danneggiati, carichi instabili, impigliamenti del film estensibile, pallet fuori posto, rampe di carico con forte pendenza, aree di transito affollate, necessità urgenti di ridefinire le priorità e modifiche dei percorsi come situazioni in cui l'esperienza umana continua a essere preziosa. Il ragionamento completo è illustrato nella [Filosofia dell'operatore nel ciclo di controllo](https://info.mobilerobot.com/it-it/company/about/human-in-the-loop-philosophy/) (https://info.mobilerobot.com/it-it/company/about/human-in-the-loop-philosophy/) e in [Automazione con l'operatore nel ciclo di controllo](https://info.mobilerobot.com/it-it/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) (https://info.mobilerobot.com/it-it/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/).

Origine della visione

Prima di fondare l'azienda, i fondatori avevano realizzato complessivamente progetti per centinaia di clienti e messo in servizio più di 10.000 robot. Avevano concluso che i progetti di robotica fossero troppo difficili, troppo lenti e troppo complessi e hanno fondato l'azienda per realizzare robot mobili che mettessero maggiormente al centro l'operatore, fossero più facili da usare e più flessibili. Vedere la [Storia della fondazione](https://info.mobilerobot.com/it-it/company/history/founding-story/) (https://info.mobilerobot.com/it-it/company/history/founding-story/).