



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Essai de deux semaines · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/buying-and-deployment/two-week-trial>

Essai de deux semaines

L'essai payant met un [J1600](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/overview/) à votre disposition sur votre site pendant 14 jours calendaires. Vous pouvez ainsi valider l'application avec vos palettes, vos sols et votre personnel avant l'achat.

Prestations incluses

- **Étude de faisabilité et sélection des tâches avant l'essai** au moyen d'un outil en ligne fourni par l'entreprise.
- **Prêt du robot pendant 14 jours calendaires.**
- **Une journée complète sur site pour la mise en service et la formation** — le robot est configuré et vos opérateurs sont formés au début de l'essai.
- **Assistance à distance illimitée** assurée par The Mobile Robot Company pendant toute la durée de l'essai.
- **Point de suivi hebdomadaire**, en ligne ou en présentiel, assuré par [le partenaire local](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/buying-and-deployment/find-a-local-partner/) afin d'évaluer le déroulement de l'essai.
- **Retour gratuit à tout moment, sans aucune justification.**

Prix

Article	Prix catalogue utilisateur final 2026
Essai de deux semaines, mise en service et assistance incluses	4 000 €

Pourquoi choisir un essai payant

L'essai vise à limiter les risques avant l'achat : deux semaines suffisent pour exécuter de véritables tâches de transport en exploitation quotidienne, et le retour sans justification élimine le risque si [la solution ne convient pas](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/applications/planning/is-the-j1600-right-for-my-application/). La [mise en service](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/applications/planning/is-the-j1600-right-for-my-application/).

mobilerobot.com/fr-fr/documentation/getting-started/first-time-setup/) est rapide, car le J1600 ne nécessite ni modification du bâtiment, ni rails, ni fils de guidage, ni réflecteurs. La [formation des opérateurs](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/documentation/getting-started/operator-training/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/documentation/getting-started/operator-training/>) dure environ 30 minutes.

Place de l'essai dans le parcours client

Le [parcours d'évaluation standard](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/about/business-model/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/about/business-model/>) est le suivant : [démonstration](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/buying-and-deployment/request-a-demonstration/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/buying-and-deployment/request-a-demonstration/>) → essai → achat → contrat de service après-vente. La démonstration et l'essai peuvent être omis, par exemple pour les clients qui effectuent un nouvel achat. Pour valider plus en profondeur une application particulière, consultez la page [Preuve de concept](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/buying-and-deployment/proof-of-concept/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/buying-and-deployment/proof-of-concept/>). Lorsque vous êtes prêt à acheter, consultez la page [Demander un devis](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/buying-and-deployment/request-a-quote/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/buying-and-deployment/request-a-quote/>).