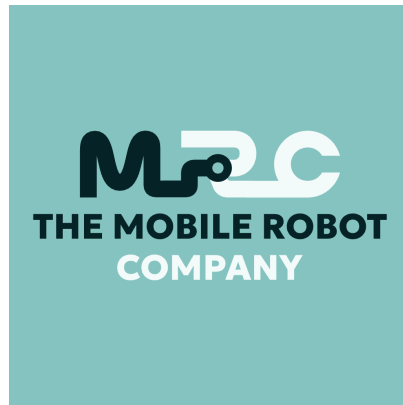




The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Présentation du programme · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/program-overview>

Présentation du programme

The Mobile Robot Company commercialise le [transpalette à conduite autonome J1600](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/overview/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/overview/>), par l'intermédiaire d'un réseau international de distributeurs, d'intégrateurs et de partenaires de service. Cette page explique le fonctionnement de ce réseau : le rôle des partenaires, celui de l'entreprise et la manière dont les deux parties se partagent la relation client.

Un mode de commercialisation piloté par les partenaires

L'entreprise publie les [prix catalogue destinés aux utilisateurs finaux](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/pricing-and-roi/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/pricing-and-roi/>) et permet aux clients de demander en ligne des démonstrations, des essais et des achats. Toutefois, elle ne vend pas directement de robots aux utilisateurs finaux. Chaque demande d'un client est transmise à un partenaire, qui gère la relation locale depuis la première démonstration jusqu'au service après-vente.

En juin 2026, l'entreprise comptait des partenariats de distribution dans huit pays et continuait d'étendre son réseau. Les partenariats sont établis pays par pays — voir [Disponibilité par pays](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/country-availability/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/country-availability/>).

Répartition des responsabilités

Les partenaires assurent	L'entreprise fournit
Les démonstrations locales dans un centre de démonstration ou sur le site du client	Les robots, les pièces détachées et les logiciels
Les essais payants de deux semaines	L'assistance technique et la formation
Les ventes et la gestion de la relation client	Les supports marketing et les documents destinés aux clients
L'installation et le déploiement	Les prospects générés par l'entreprise
Les interventions sur site et le service après-vente	La planification commerciale conjointe et l'accompagnement des actions de co-marketing

Ce modèle de service est délibéré : les partenaires conservent les revenus issus des prestations locales, telles que l'installation, l'assistance sur site et les contrats de service, tandis que l'entreprise leur fournit les pièces détachées, les logiciels et les prestations d'assistance technique payantes. Voir [Rôles et responsabilités](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/roles-and-responsibilities/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/roles-and-responsibilities/>).

Le parcours client

Le [modèle de mise sur le marché](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/about/business-model/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/about/business-model/>), repose sur un parcours client à faible risque en quatre étapes :

1. **Démonstration** — 30 à 60 minutes d'utilisation pratique dans un centre de démonstration ou sur le site du client.
2. **Essai** — un essai payant de deux semaines, avec retour gratuit à tout moment et sans justification à fournir.
3. **Achat** — le robot et les [options sélectionnées](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/chargers-and-accessories/available-options/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/chargers-and-accessories/available-options/>).
4. **Service après-vente** — un contrat continu de service et de maintenance.

Les clients réguliers peuvent passer directement à l'achat sans démonstration ni essai. Le contrat de service après-vente est facultatif. La démonstration pratique est

au cœur du modèle : dès sa première visite, un client peut généralement faire exécuter une tâche autonome au robot en 15 minutes environ.

Un programme non exclusif fondé sur les performances

Le partenariat n'est pas exclusif au niveau du partenaire. En l'absence d'exclusivité territoriale, l'enregistrement d'un client et de son site garantit au partenaire l'attribution protégée de ce client : pendant une période définie après une démonstration, puis de manière permanente après un essai ou un achat, sous réserve du droit applicable. Les avantages sont liés aux performances : les résultats dépendent des efforts et de l'implication du partenaire. Pour en savoir plus sur l'attribution des prospects et l'enregistrement des clients, voir [Rôles et responsabilités](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/roles-and-responsibilities/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/roles-and-responsibilities/>).

Périmètre et conditions du programme

Le programme couvre les [exigences applicables aux partenaires](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/requirements/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/requirements/>), les [avantages et conditions commerciales](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/partner-benefits/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/partner-benefits/>), les centres de démonstration et les démonstrations, l'attribution des prospects, les essais, l'installation et la mise en service, les contrats de service après-vente, ainsi que la [planification commerciale et le co-marketing](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/marketing-resources/co-marketing-program/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/marketing-resources/co-marketing-program/>). Les conditions commerciales peuvent évoluer. Les tarifs, remises et conditions en vigueur sont disponibles auprès de l'équipe Partenaires.

Étapes suivantes

- [Pourquoi devenir partenaire](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/why-partner-with-us/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/why-partner-with-us/>) — les avantages commerciaux du partenariat.
- [Types de partenaires](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/partner-types/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/partner-types/>) — distributeurs, intégrateurs et partenaires de service.
- [Processus de candidature](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/application-process/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/application-process/>) — comment engager la discussion.
- [Contacter l'équipe Partenaires](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/contact-the-partner-team/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/contact-the-partner-team/>)

