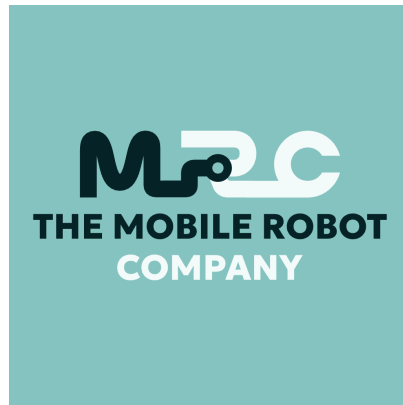




The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Procédure de candidature · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/application-process>

Procédure de candidature

Les intégrateurs, distributeurs et prestataires de services qualifiés peuvent demander à rejoindre le réseau mondial de partenaires de The Mobile Robot Company. Les candidatures sont traitées pays par pays. Cette page décrit la procédure, de la première prise de contact à l'intégration.

Qui peut déposer une candidature

Le [programme](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/program-overview/) est ouvert aux entreprises dont l'activité principale complète naturellement l'offre de robots, par exemple les entreprises spécialisées dans les chariots de manutention à conduite manuelle ou dans les systèmes de manutention automatisée, et qui disposent déjà d'une clientèle et de capacités de service. Consultez [Profils recherchés](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/who-we-are-looking-for/) et [Types de partenaires](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/partner-types/).

Manifester votre intérêt

Prenez contact par l'un des canaux suivants :

- la section **Devenir partenaire** sur www.mobilerobot.com ;
- un e-mail adressé à l'équipe partenaires à hello@mobilerobot.com.

Comme les partenariats sont établis pays par pays, indiquez le ou les pays que vous souhaitez couvrir et décrivez votre activité actuelle, notamment les produits et systèmes que vous vendez, intégrez ou entretenez. Toutes les coordonnées figurent sur la page [Contacter l'équipe partenaires](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/contact-the-partner-team/).

Critères examinés par l'entreprise

Les échanges portent principalement sur l'adéquation de votre entreprise avec les exigences du programme :

- capacité à exploiter un ou plusieurs centres de démonstration permettant aux clients de tester le produit ;
- volonté de stocker des produits afin de pouvoir les livrer immédiatement ;
- capacité à proposer l'ensemble des prestations : vente, essais payants, installation et contrats de service après-vente ;
- techniciens d'intervention pouvant être formés au produit ;
- présence d'un référent produit interne ;
- engagement à participer régulièrement à une planification commerciale conjointe.

Les exigences détaillées sont décrites dans [Exigences](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/requirements/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/requirements/>).

Après l'acceptation

Les nouveaux partenaires suivent un programme d'intégration structuré :

- un plan commercial conjoint pour la première phase ;
- une formation commerciale et technique de deux jours, suivie d'une assistance à distance illimitée ;
- la possibilité d'acheter une fois le [Pack de démarrage](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/starter-package/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/starter-package/>), qui permet d'équiper le centre de démonstration d'un robot de démonstration et comprend la formation, l'assistance au déploiement sur site et une campagne de génération de prospects ciblée géographiquement.

Ces étapes sont décrites dans la [Procédure d'intégration](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/onboarding-process/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/onboarding-process/>).

Disponibilité par pays

En juin 2026, le réseau couvrait huit pays et continuait de s'étendre. L'entreprise ne publie pas la liste des pays couverts. Contactez l'équipe partenaires pour connaître la situation sur votre marché. Consultez [Disponibilité par pays](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/country-availability/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/become-a-partner/country-availability/>).