



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Entretiens · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/videos/interviews>

Entretiens

Entretiens avec [l'équipe dirigeante](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/team/leadership/) (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/team/leadership/) de The Mobile Robot Company, ainsi que courtes vidéos de questions-réponses avec les fondateurs. Retrouvez le catalogue complet dans la [vidéothèque complète](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/videos/full-video-library/) (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/videos/full-video-library/).

La vision à l'origine de The Mobile Robot Company

[Regarder](https://www.youtube.com/watch?v=vtAdnMtn3j8) (https://www.youtube.com/watch?v=vtAdnMtn3j8) — confiez une tâche au robot et laissez-le transporter et déposer la palette. L'entreprise cible les petites et moyennes entreprises fonctionnant en une seule équipe, avec un à cinq conducteurs de transpalettes — des entreprises qui ne dépenseront pas environ 1 million d'euros dans une automatisation complète, mais recherchent un retour sur investissement immédiat et des [gains de productivité](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/applications/results/productivity-improvements/) (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/applications/results/productivity-improvements/), d'environ 80 % sur les transports répétitifs.

Tech Talks : The BotPod

[Regarder](https://youtu.be/2o2JAo_EAoo) (https://youtu.be/2o2JAo_EAoo) — un consultant senior en systèmes autonomes et en robotique interroge Fernando Fandiño Oliver, Senior Vice President EMEA, dans « The BotPod », le podcast Tech Talks (récapitulatif daté du 22 mars 2026). Principaux points :

- la région EMEA ne peut pas être abordée avec une solution unique ;
- les particularités culturelles influencent fortement l'adoption de la robotique ;
- la stratégie de commercialisation doit être adaptée à chaque marché ;
- le déploiement mondial de solutions robotiques exige de tenir compte du contexte commercial local, en plus de la technologie.

Questions-réponses avec les fondateurs

Quand The Mobile Robot Company a-t-elle été fondée ?

Regarder (<https://www.youtube.com/watch?v=ybe3uWrgn5E>) — une entreprise danoise fondée en 2024 (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/history/founding-story/>) par Emil Hauch Jensen et Odin Kudahl Skovsted. Ensemble, ils avaient réalisé des projets pour des centaines de clients et déployé plus de 10 000 robots. Constatant que les projets robotiques étaient trop difficiles, trop lents et trop complexes, ils ont décidé de concevoir des robots mobiles centrés sur l'opérateur (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/>), beaucoup plus simples à utiliser et bien plus flexibles.

Quel est le prix du J1600 ?

Regarder (<https://www.youtube.com/watch?v=3uH9Mf8AKyE>) — 65 000 € pour le robot (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/pricing-and-roi/>) ; un forfait complet d'installation et de mise en service (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/buying-and-deployment/installation-and-commissioning/>) à 10 000 €, comprenant l'étude de faisabilité, la formation des opérateurs sur site et le démarrage opérationnel ; au choix, un chargeur manuel ou automatique. Le coût total type s'élève à environ 80 000 €, voire moins.

Quel est mon retour sur investissement au-delà des économies de main-d'œuvre ?

Regarder (<https://www.youtube.com/watch?v=e4b1-08U2hM>) — des gains de productivité immédiats, même pour une petite ou moyenne entreprise fonctionnant en une seule équipe (huit heures, cinq jours) ; une réduction des accidents du travail et des blessures (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/applications/results/safety-improvements/>) ; une plus grande satisfaction des employés grâce à la réduction des déplacements à pied ; et un meilleur suivi et contrôle des stocks grâce à un processus automatisé.

Entretiens enregistrés lors d'événements

L'entretien en direct du TEST CAMP (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/events/test-camp/>), au cours duquel un journaliste spécialisé a interrogé le CEO Emil Hauch Jensen, figure dans la rubrique Démonstrations produit (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/videos/product-demonstrations/>), tandis que ses interventions lors de la table ronde du

TEST CAMP sur le coût total de possession figurent dans [Vidéos d'événements](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/videos/event-videos/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/videos/event-videos/>).