



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Mission et vision · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/about/mission-and-vision>

Mission et vision

The Mobile Robot Company a pour mission de redéfinir la manière dont les robots assistent les personnes dans les entrepôts et les usines. L'objectif n'est pas d'éliminer l'humain du processus : les robots prennent en charge les déplacements fastidieux et répétitifs afin que le personnel puisse se concentrer sur les activités qui exigent du discernement, de l'adaptabilité et une compréhension proprement humaine.

Positionnement du produit

Le **J1600** (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/overview/>), se positionne entre un transpalette électrique classique et un système **AMR/AGV** (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/documentation/concepts/mobile-robot-terminology/>), entièrement automatisé :

- les solutions manuelles préservent la flexibilité, mais imposent des **déplacements à pied aux opérateurs** (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/applications/results/reduction-in-manual-walking/>), et du temps de trajet ;
- l'automatisation intégrale peut supprimer toute intervention humaine pour une tâche, mais nécessite souvent une configuration par des spécialistes, une intégration, des infrastructures et des processus stables ;
- le fonctionnement en **Dual Mode** (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/dual-mode/>) préserve la conduite manuelle et automatise les trajets, avec pour objectif d'apporter jusqu'à 80 % des **gains de productivité et des économies de main-d'œuvre** (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/applications/results/productivity-improvements/>) pour une fraction du coût et de la complexité d'une automatisation intégrale.

Comment l'entreprise se présente

Formules récurrentes dans **la communication de l'entreprise** (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/media-kit/brand-guidelines/>) :

- « l'humain reste dans la boucle »
- « l'automatisation doit s'adapter aux personnes »
- « l'avenir roule tout seul »
- « déposez, partez, recommencez »
- « apprenez-lui le trajet, il le répète »

- « aussi simple qu'un produit grand public »
- une automatisation « prête à l'emploi »

Le rôle essentiel de l'humain

Les entrepôts sont des environnements complexes, dynamiques et imprévisibles. L'argumentaire en dix exemples de l'entreprise cite les palettes et les marchandises endommagées, les charges instables, les films plastiques qui s'accrochent, les palettes mal placées, les plaques de quai fortement inclinées, les zones de circulation encombrées, les changements urgents de priorité et les modifications d'itinéraire comme des situations dans lesquelles la compréhension humaine du contexte reste précieuse. Le raisonnement complet est présenté dans [La philosophie de l'humain dans la boucle](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/about/human-in-the-loop-philosophy/) (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/about/human-in-the-loop-philosophy/) et dans [L'automatisation avec intervention humaine](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/).

Origine de cette vision

Avant de créer l'entreprise, les fondateurs avaient réalisé à eux tous des projets pour des centaines de clients et déployé plus de 10 000 robots. Ils ont conclu que les projets de robotisation étaient trop difficiles, trop longs et trop complexes, puis ont créé l'entreprise pour rendre les robots mobiles davantage centrés sur les opérateurs, plus simples à utiliser et plus flexibles. Voir [L'histoire de la création de l'entreprise](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/history/founding-story/) (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/history/founding-story/).