



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Ressources marketing · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/category/marketing-resources>

Ressources marketing

Logos, recommandations sur la dénomination et les messages, catalogue public de vidéos et ressources de marketing conjoint pour présenter The Mobile Robot Company et le J1600.



Logos et règles d'utilisation de la marque

Téléchargez les fichiers du logo de The Mobile Robot Company et consultez les règles de dénomination et de communication pour présenter correctement l'entreprise et le J1600 dans...



Vidéos

Catalogue public de vidéos de The Mobile Robot Company — démonstrations du J1600 en conditions réelles, tutoriels, présentations de ses capacités et vidéos de l'entreprise sur...



Programme de marketing conjoint

Comment The Mobile Robot Company finance et planifie les actions marketing avec ses partenaires — fonds marketing propres à chaque partenaire augmentant à chaque robot vendu...

Logos et règles d'utilisation de la marque

Cette page fournit les fichiers du logo de l'entreprise ainsi que les règles de base concernant les dénominations et les messages à utiliser lorsque vous présentez The Mobile Robot Company ou le J1600 dans vos propres supports.

Fichiers du logo



Fichier	Format	Utilisation
mrc-logo.svg (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/assets/files/mrc-logo-c6ad1064a846b0895783cd319a38bb7b.svg/)	SVG (vectoriel)	Format recommandé pour l'impression, la signalétique et tout support nécessitant un redimensionnement
mrc-logo.png (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/assets/files/mrc-logo-19625c4cbba7ca67fbcabef2927789db.png/)	PNG (matriciel)	Affichage à l'écran lorsque le format SVG n'est pas pris en charge

Dénominations

- **Raison sociale** : The Mobile Robot Company ApS.
- **Nom usuel** : The Mobile Robot Company. L'abréviation **MRC** est également utilisée.
- **Nom du produit** : J1600 — les chiffres sont toujours accolés, comme dans « le transpalette à conduite autonome J1600 ».
- **Catégorie de produit** : transpalette à conduite autonome. Le J1600 est un véhicule [Dual Mode](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/dual-mode/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/dual-mode/>), à la fois manuel et autonome ; évitez donc de le présenter comme un robot entièrement autonome.
- **Origine** : le J1600 est fabriqué au Danemark et le [siège social de l'entreprise se trouve à Hvidovre, au Danemark](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/locations/headquarters/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/locations/headquarters/>).

Messages

Le positionnement de l'entreprise situe le J1600 entre un transpalette électrique conventionnel et un système entièrement automatisé : la souplesse de la conduite manuelle est préservée, tandis que les trajets répétitifs sont automatisés. La philosophie sous-jacente est celle de l'[automatisation avec l'humain dans la boucle](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/>) : les robots secondent les personnes au lieu de les remplacer.

Formules récurrentes utilisées dans la communication de l'entreprise :

- « L'avenir se conduit tout seul » — slogan du site web.

- « L'humain reste dans la boucle »
- « L'automatisation doit s'adapter aux personnes »
- « Déposez, partez, recommencez »
- « Apprenez-lui le trajet, il le répète »
- « Aussi simple qu'un produit grand public »
- Une automatisation « prête à l'emploi »

Principales affirmations relatives au produit, à formuler avec précision :

- peut transporter une charge de 1600 kg et la lever à 1,6 m en mode manuel ; en mode autonome, le transport s'effectue au niveau du sol ;
- fait gagner jusqu'à 80 % du temps de l'opérateur consacré aux transports répétitifs (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/applications/results/productivity-improvements/>) — cette affirmation concerne les tâches de transport répétitives, et non l'ensemble des processus de l'entrepôt ;
- nécessite environ 30 minutes de formation pour un opérateur sachant déjà utiliser un transpalette ;
- est prêt à l'emploi ; le Wi-Fi et l'intégration aux systèmes sont facultatifs ;
- porte le marquage CE et est conforme aux normes de sécurité de l'UE et des États-Unis (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/safety-compliance/certificates/compliance-statements/>) ;
- lauréat du prix IFOY Industrial Truck of the Year 2026 (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/awards/ifoy-award-2026/>).

Pour connaître les chiffres exacts, référez-vous toujours aux spécifications techniques (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/products/j1600/technical-specifications/>).

Utilisation de la marque dans des actions marketing comarquées

L'entreprise fournit à ses partenaires des supports marketing et des documents destinés aux clients pour les centres d'expérience, les démonstrations et les événements. Les actions promotionnelles, campagnes et événements comarqués sont pris en charge dans le cadre du programme de co-marketing (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/marketing-resources/co-marketing-program/>) et devraient être cohérents avec le plan commercial convenu avec l'entreprise.

Vidéos

The Mobile Robot Company publie des démonstrations, des tutoriels et de courtes vidéos explicatives sur sa [chaîne YouTube](https://www.youtube.com/@the-mobile-robot-company) (<https://www.youtube.com/@the-mobile-robot-company>). Au 18 juillet 2026, la chaîne comptait [30 contenus](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/videos/full-video-library/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/videos/full-video-library/>) : 8 vidéos standard et 22 Shorts. Utilisez-les lors de vos échanges avec les clients, pendant les événements et sur vos propres canaux.

Démonstrations et événements

Vidéo	Publication	Contenu
Démonstration en direct du J1600 au TEST CAMP 2026 (https://www.youtube.com/watch?v=0vffa1uGTQE)	1er juillet 2026	Démonstration complète en direct : prise manuelle d'une palette, enregistrement d'un emplacement, dépose et retour automatiques, sécurité à 360 degrés, puis présentation des tarifs et du retour sur investissement
Tout le monde peut-il automatiser un déplacement de palette en quelques minutes ? (https://www.youtube.com/watch?v=PHBLT4XyvyI)	—	Un nouvel utilisateur conduit le J1600, enregistre un emplacement, crée une tâche de dépose et de retour, puis le regarde circuler parmi les personnes
TEST CAMP INTRALOGISTICS (https://www.youtube.com/watch?v=HQyenBYeLTU)	16 avril 2026	Intervention lors d'une table ronde sur le coût total de possession de l'automatisation et le déploiement en une journée
Le J1600 vient de franchir une étape majeure : il est officiellement certifié comme solution innovante Best in Logistics ! (https://www.youtube.com/watch?v=XG45XAKefYo)	22 avril 2026	Remise du certificat Best in Intralogistics au TEST CAMP
Dans notre centre d'essais de Copenhague — essais de robots mobiles en conditions réelles (https://www.youtube.com/watch?v=vrrAAjAMF-8)	2 avril 2026	Le centre de validation : sols irréguliers, charges remplies d'eau et plusieurs configurations d'essai
Présentation de l'avenir de la robotique mobile à l'IFOY 2026 (https://www.youtube.com/watch?v=FBICNgCRqPw)	15 juin 2026	Courte séquence tournée à l'IFOY 2026
Voici l'avenir des entrepôts — événement IFOY (https://www.youtube.com/watch?v=EB7k1INqmgg)	—	Courte séquence tournée pendant l'événement

Vidéo	Publication	Contenu
Le J1600 en action à l'IFOY (https://www.youtube.com/watch?v=HSIP5Z6HZvw)	—	Courte séquence tournée pendant l'événement
Des robots mobiles autonomes (AMR) en action : un site, des opérateurs et un flux de travail réels (https://www.youtube.com/watch?v=VRUUxon5Q8)	—	Images du robot intégré à un flux de travail réel sur site

Tutoriels

Vidéo	Publication	Contenu
Comment ajouter un emplacement de dépose et créer des tâches sur le transpalette à conduite autonome J1600 (https://www.youtube.com/watch?v=OGiOVtdKbk8)	—	Étapes détaillées : conduire jusqu'au point de dépose, appuyer sur Enregistrer l'emplacement, le nommer, créer une tâche et confirmer le mode automatique
Comment recharger votre robot (https://www.youtube.com/watch?v=l6GJ07Kbi4Y)	—	Recharge manuelle sur secteur et chargeur automatique avec recharge d'opportunité
Découvrez le transpalette à conduite autonome J1600 : tutoriels, fonctionnalités et avantages (https://www.youtube.com/watch?v=iNLb0HhCV5Y)	1er juin 2026	Guide des courts tutoriels disponibles sur la chaîne

Capacités du produit

Vidéo	Publication	Contenu
Qu'est-ce que le Dual Mode ? (https://www.youtube.com/watch?v=MgmWCbdoge8)	25 février 2026	Utilisation manuelle du transpalette et transport automatique sur simple pression d'un bouton
Quelles capacités supplémentaires le transpalette Dual Mode J1600 offre-t-il ? (https://www.youtube.com/watch?v=HKGV7uzNxlw)	25 février 2026	Conduite manuelle pour les charges sensibles ou instables et transport automatique sur de longues distances
Comment nos robots mobiles manutentionnent des charges de 1600 kg à une hauteur de 1,6 mètre (https://www.youtube.com/watch?v=7QXbmem2i2w)	1er juin 2026	Capacité de charge et hauteur de levage en mode manuel
AMR Dual Mode J1600 : manutention flexible de cages ouvertes et de palettes Europe (https://www.youtube.com/watch?v=ovlpXTxkn8Y)	1er juin 2026	Cages ouvertes, palettes Europe et autres supports de charge à base ouverte
Combien d'emplacements de palette puis-je enregistrer ? (https://www.youtube.com/watch?v=RZEsjOgnBvk)	24 février 2026	Aucun nombre maximal d'emplacements enregistrés imposé par le logiciel
Quelle est la tâche la plus courante effectuée par notre robot ? (https://www.youtube.com/watch?v=b0aOQWWNlws)	24 février 2026	Prise manuelle, transport automatique, dépose et retour, ainsi que les trois options disponibles après la dépose
Le J1600 prend-il en charge VDA 5050 ? (https://www.youtube.com/watch?v=wU4PwW7grKA)	24 février 2026	Prise en charge complète de VDA 5050 pour les flottes multimarques
Le J1600 fonctionne-t-il sur les sites existants ? (https://www.youtube.com/watch?v=Qe5kres-lgY)	24 février 2026	Navigation par LiDAR 3D et évitement des obstacles dans les installations existantes

Entreprise et vision

Vidéo	Publication	Contenu
La vision de The Mobile Robot Company (https://www.youtube.com/watch?v=vtAdnMtn3j8)	27 juin 2026	Le ciblage des PME travaillant en une seule équipe et l'objectif d'automatiser 80 % des tâches
Quand The Mobile Robot Company a-t-elle été fondée ? (https://www.youtube.com/watch?v=ybe3uWrgn5E)	26 février 2026	Histoire de la création de l'entreprise et raison d'être de ses fondateurs

Achat, essais, assistance et partenariat

Vidéo	Publication	Contenu
Le parcours Dual Mode du J1600 : réussite client, validation par preuve de concept et flexibilité du J1600 (https://www.youtube.com/watch?v=jzGgsoReaZ8)	19 juin 2026	Essais sur site de production, preuves de concept et compatibilité avec différents supports de charge
De l'essai à la preuve de concept : évaluation de solutions de robotique mobile (https://www.youtube.com/watch?v=FlO_kXSPRrQ)	1er juin 2026	Comparaison entre les essais dans la zone de démonstration de Copenhague et une preuve de concept sur votre site de production
Comment The Mobile Robot Company accompagne les utilisateurs finaux et les clients (https://www.youtube.com/watch?v=_LZMgGYCjlg)	1er juin 2026	Accompagnement fourni par les équipes commerciales et techniques aux utilisateurs finaux ayant des projets ou des preuves de concept
Quel est le prix du J1600 ? (https://www.youtube.com/watch?v=3uH9Mf8AKyE)	26 février 2026	Le robot à 65 000 €, le forfait d'installation à 10 000 € et les différentes options de chargeur
Quel est mon retour sur investissement, au-delà des économies de main-d'œuvre ? (https://www.youtube.com/watch?v=e4b1-08U2hM)	25 février 2026	Avantages en matière de sécurité, de satisfaction du personnel et de gestion des stocks
Le J1600 est-il disponible dans mon pays ? (https://www.youtube.com/watch?v=QpR9zN44QNQ)	24 février 2026	Disponibilité mondiale et conformité aux exigences de sécurité
Comment obtenir de l'aide en cas de problème technique avec votre robot ? (https://www.youtube.com/watch?v=2Q5NfYGSmhA)	24 février 2026	Code QR Help/Support (Aide/Assistance) affiché sur la machine et présentation des trois formules de service

Vidéo	Publication	Contenu
Comment devenir partenaire de The Mobile Robot Company ? (https://www.youtube.com/watch?v=vzqe0yyf6tk),	24 février 2026	Invitation destinée aux intégrateurs, distributeurs et partenaires de maintenance — voir Processus de candidature (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/program/application-process/).

Participation à un podcast

[Fernando Fandiño Oliver](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/team/leadership/) (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/company/team/leadership/), Senior Vice President EMEA, a abordé le déploiement mondial de la robotique, les différences entre les marchés de la région EMEA et l'adaptation culturelle des stratégies de commercialisation dans le [podcast Tech Talks « The BotPod »](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/videos/interviews/) (https://info.mobilerobot.com/fr-fr/newsroom/videos/interviews/) ([regarder sur YouTube](https://youtu.be/2o2JAO_EAoo) (https://youtu.be/2o2JAO_EAoo) ; également disponible sur Spotify et Apple Podcasts). Le récapitulatif de l'épisode a été publié le 22 mars 2026.

Réseaux sociaux

Canal	Lien
LinkedIn	linkedin.com/company/the-mobile-robot-company (https://www.linkedin.com/company/the-mobile-robot-company/).
Facebook	facebook.com/TheMobileRobotCompany (https://www.facebook.com/TheMobileRobotCompany).
Instagram	instagram.com/themobilerobotcompany (https://www.instagram.com/themobilerobotcompany/).
TikTok	tiktok.com/@themobilerobotcompany (https://www.tiktok.com/@themobilerobotcompany).
YouTube Shorts	youtube.com/@the-mobile-robot-company/shorts (https://www.youtube.com/@the-mobile-robot-company/shorts)

Lorsque vous intégrez ou partagez des vidéos dans des supports en co-marquage, respectez les [directives relatives aux logos et à l'identité visuelle](https://info.mobilerobot.com) (https://info.mobilerobot.com).

[com/fr-fr/partners/marketing-resources/logos-and-brand-guidelines/](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/marketing-resources/logos-and-brand-guidelines/)) et coordonnez les campagnes dans le cadre du [programme de co-marketing](https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/marketing-resources/co-marketing-program/) (<https://info.mobilerobot.com/fr-fr/partners/marketing-resources/co-marketing-program/>).