



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Logotipos y directrices de marca · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/es-es/partners/marketing-resources/logos-and-brand-guidelines>

Logotipos y directrices de marca

Esta página proporciona los archivos de logotipo de la empresa y las reglas básicas de denominación y comunicación para presentar a The Mobile Robot Company o al J1600 en sus propios materiales.

Archivos de logotipo



Archivo	Formato	Uso
mrc-logo.svg (https://info.mobilerobot.com/es-es/assets/files/mrc-logo-c6ad1064a846b0895783cd319a38bb7b.svg/)	SVG (vectorial)	Opción preferida para impresión, rotulación y cualquier aplicación que requiera cambiar el tamaño
mrc-logo.png (https://info.mobilerobot.com/es-es/assets/files/mrc-logo-19625c4cbba7ca67fbcabef2927789db.png/)	PNG (mapa de bits)	Uso en pantalla cuando no se admita SVG

Denominación

- **Razón social:** The Mobile Robot Company ApS.
- **Nombre habitual:** The Mobile Robot Company. También se utiliza la abreviatura **MRC**.
- **Nombre del producto:** J1600, siempre con las cifras unidas, como en «la transpaleta de conducción autónoma J1600».
- **Categoría del producto:** transpaleta de conducción autónoma. El J1600 es un vehículo con [Dual Mode](https://info.mobilerobot.com/es-es/products/j1600/dual-mode/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/products/j1600/dual-mode/>), con funcionamiento tanto manual como autónomo, por lo que no debe describirse como un robot totalmente autónomo.
- **Origen:** el J1600 se fabrica en Dinamarca y la empresa [tiene su sede en Hvidovre, Dinamarca](https://info.mobilerobot.com/es-es/company/locations/headquarters/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/company/locations/headquarters/>).

Comunicación

El posicionamiento de la empresa sitúa al J1600 entre una transpaleta eléctrica convencional y un sistema totalmente automatizado: se conserva la flexibilidad del manejo manual y se automatizan los desplazamientos repetitivos. La filosofía subyacente es la [automatización con intervención humana](https://info.mobilerobot.com/es-es/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/>): los robots ayudan a las personas en lugar de sustituirlas.

Frases recurrentes en la comunicación de la empresa:

- «El futuro se conduce solo»: el eslogan del sitio web.
- «Intervención humana»
- «La automatización debe adaptarse a las personas»

- «Depositar, seguir y repetir»
- «Enseñar y repetir»
- «Tan fácil como un producto de consumo»
- Automatización que funciona «desde el primer momento»

Principales afirmaciones sobre el producto que deben reproducirse con precisión:

- transporta 1.600 kg y eleva cargas hasta 1,6 m en modo manual; las entregas autónomas se realizan a nivel del suelo;
- ahorra [hasta el 80 % del tiempo del operario dedicado al transporte repetitivo](http://info.mobilerobot.com/es-es/applications/results/productivity-improvements/) (<http://info.mobilerobot.com/es-es/applications/results/productivity-improvements/>); esta afirmación se refiere a las tareas de transporte repetitivas, no a todos los procesos del almacén;
- un operario que ya maneje transpaletas necesita unos 30 minutos de formación;
- está listo para usar desde el primer momento; la conexión Wi-Fi y la integración con otros sistemas son opcionales;
- cuenta con marcado CE y [cumple las normas de seguridad de la UE y EE. UU.](http://info.mobilerobot.com/es-es/safety-compliance/certificates/compliance-statements/) (<http://info.mobilerobot.com/es-es/safety-compliance/certificates/compliance-statements/>);
- [ganador del premio IFOY Industrial Truck of the Year 2026](https://info.mobilerobot.com/es-es/newsroom/awards/ifoy-award-2026/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/newsroom/awards/ifoy-award-2026/>).

Para conocer las cifras exactas, consulte siempre las [especificaciones técnicas](http://info.mobilerobot.com/es-es/products/j1600/technical-specifications/) (<http://info.mobilerobot.com/es-es/products/j1600/technical-specifications/>).

Uso de la marca en marketing conjunto

La empresa proporciona a sus socios materiales de marketing y folletos para clientes destinados a centros de experiencia, demostraciones y eventos. Las promociones, campañas y eventos de marca compartida reciben apoyo a través del [Programa de marketing conjunto](https://info.mobilerobot.com/es-es/partners/marketing-resources/co-marketing-program/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/partners/marketing-resources/co-marketing-program/>) y deben ajustarse al plan comercial acordado con la empresa.