



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Entrevistas · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/es-es/newsroom/videos/interviews>

Entrevistas

Entrevistas con el [equipo directivo](https://info.mobilerobot.com/es-es/company/team/leadership/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/company/team/leadership/>), de The Mobile Robot Company, además de vídeos breves de preguntas y respuestas con los fundadores. El catálogo completo está en la [videoteca completa](https://info.mobilerobot.com/es-es/newsroom/videos/full-video-library/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/newsroom/videos/full-video-library/>).

La visión que dio origen a The Mobile Robot Company

[Ver](https://www.youtube.com/watch?v=vtAdnMtn3j8) (<https://www.youtube.com/watch?v=vtAdnMtn3j8>) — asigne una tarea al robot y deje que transporte y deposite el palé. La empresa se dirige a pequeñas y medianas empresas que trabajan a un solo turno y cuentan con entre uno y cinco operarios de transpaletas; empresas que no invertirán alrededor de 1 millón de euros en una automatización completa, pero que valoran el retorno inmediato de la inversión y un [aumento de la productividad](https://info.mobilerobot.com/es-es/applications/results/productivity-improvements/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/applications/results/productivity-improvements/>), de aproximadamente el 80 % en los transportes repetitivos.

Tech Talks: The BotPod

[Ver](https://youtu.be/2o2JAo_EAoo) (https://youtu.be/2o2JAo_EAoo) — un consultor sénior especializado en autonomía y robótica entrevista a Fernando Fandiño Oliver, vicepresidente sénior de EMEA, en «The BotPod», el podcast de Tech Talks (resumen del 22 de marzo de 2026). Puntos principales:

- EMEA no puede tratarse como una región homogénea;
- los matices culturales influyen considerablemente en la adopción de la robótica;
- la estrategia de comercialización debe adaptarse a cada mercado;
- para ampliar la robótica a escala mundial se necesita tanto el contexto comercial local como la tecnología.

Preguntas y respuestas con los fundadores

¿Cuándo se fundó The Mobile Robot Company?

Ver (<https://www.youtube.com/watch?v=ybe3uWrgn5E>) — una empresa danesa fundada en 2024 (<https://info.mobilerobot.com/es-es/company/history/founding-story/>) por Emil Hauch Jensen y Odin Kudahl Skovsted. Entre ambos, habían completado proyectos para cientos de clientes e implantado más de 10.000 robots. Consideraban que los proyectos de robótica eran demasiado difíciles, lentos y complejos, y se propusieron crear robots móviles diseñados en torno al operario (<https://info.mobilerobot.com/es-es/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/>), mucho más fáciles de usar y mucho más flexibles.

¿Cuál es el precio del J1600?

Ver (<https://www.youtube.com/watch?v=3uH9Mf8AKyE>) — 65.000 € por el robot (<https://info.mobilerobot.com/es-es/products/j1600/pricing-and-roi/>); un paquete completo de instalación y puesta en marcha (<https://info.mobilerobot.com/es-es/products/buying-and-deployment/installation-and-commissioning/>) de 10.000 €, que incluye la evaluación de viabilidad, la formación presencial de los operarios y la entrada en funcionamiento; y la posibilidad de elegir entre un cargador manual o automático. El coste total habitual ronda los 80.000 € o menos.

¿Qué retorno de la inversión obtengo además del ahorro en costes laborales?

Ver (<https://www.youtube.com/watch?v=e4b1-08U2hM>) — aumento inmediato de la productividad incluso para una pequeña o mediana empresa que trabaja a un solo turno (ocho horas, cinco días a la semana); reducción de los accidentes y lesiones laborales (<https://info.mobilerobot.com/es-es/applications/results/safety-improvements/>); mayor satisfacción de los empleados gracias a la reducción de los desplazamientos a pie; y mejor seguimiento y control del inventario mediante un proceso automatizado.

Entrevistas grabadas en eventos

La entrevista en directo de TEST CAMP (<https://info.mobilerobot.com/es-es/newsroom/events/test-camp/>) al CEO Emil Hauch Jensen, realizada por un periodista especializado, figura en Demostraciones de productos (<https://info.mobilerobot.com/es-es/newsroom/video>)

[s/product-demonstrations/](#)), y sus intervenciones en la mesa redonda de TEST CAMP sobre el coste total de propiedad figuran en [Vídeos de eventos](https://info.mobilerobot.com/es-es/newsroom/videos/event-videos/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/newsroom/videos/event-videos/>).