



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Misión y visión · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/es-es/company/about/mission-and-vision>

Misión y visión

La misión de The Mobile Robot Company es redefinir cómo ayudan los robots a las personas en almacenes y fábricas. El objetivo no es un proceso sin personas: los robots eliminan desplazamientos tediosos y repetitivos para que los empleados puedan centrarse en trabajos que requieren criterio, capacidad de adaptación y una visión que solo pueden aportar las personas.

Posicionamiento principal

La [J1600](https://info.mobilerobot.com/es-es/products/j1600/overview/) se sitúa entre una transpaleta eléctrica convencional y un sistema [AMR/AGV](https://info.mobilerobot.com/es-es/documentation/concepts/mobile-robot-terminology/) totalmente automatizado:

- las soluciones manuales mantienen la flexibilidad, pero requieren [desplazamientos a pie del operario](https://info.mobilerobot.com/es-es/applications/results/reduction-in-manual-walking/) y tiempo de recorrido;
- la automatización completa puede eliminar la intervención humana de una tarea, pero suele requerir configuración experta, integración, infraestructura y procesos estables;
- el funcionamiento en [Dual Mode](https://info.mobilerobot.com/es-es/products/j1600/dual-mode/) mantiene el control manual y automatiza los desplazamientos, con el objetivo de aportar hasta el 80 % de las [ventajas en productividad y mano de obra](https://info.mobilerobot.com/es-es/applications/results/productivity-improvements/) por una fracción del coste y la complejidad de la automatización completa.

Cómo se presenta la empresa

Frases recurrentes en [los mensajes de la empresa](https://info.mobilerobot.com/es-es/newsroom/media-kit/brand-guidelines/):

- «con intervención humana»
- «la automatización debe adaptarse a las personas»
- «el futuro se mueve por sí solo»
- «depositar, seguir, repetir»
- «enseñar y repetir»

- «tan fácil como un producto de consumo»
- automatización que funciona «desde el primer momento»

El valor de la intervención humana

Los almacenes son entornos desordenados, dinámicos e impredecibles. El razonamiento de la empresa, basado en diez ejemplos, señala los palés y productos dañados, las cargas inestables, los enganches del film estirable, los palés mal colocados, las rampas de carga con mucha pendiente, las zonas de trabajo congestionadas, los cambios urgentes de prioridades y los cambios de ruta como situaciones en las que el criterio humano sigue siendo valioso. El razonamiento completo se explica en la [Filosofía de la intervención humana](https://info.mobilerobot.com/es-es/company/about/human-in-the-loop-philosophy/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/company/about/human-in-the-loop-philosophy/>) y en [Automatización con intervención humana](https://info.mobilerobot.com/es-es/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/>).

Origen de la visión

Antes de fundar la empresa, los fundadores habían realizado en conjunto proyectos para cientos de clientes y puesto en servicio más de 10.000 robots. Llegaron a la conclusión de que los proyectos de robótica eran demasiado difíciles, lentos y complejos, y fundaron la empresa para crear robots móviles más centrados en el operario, más fáciles de usar y más flexibles. Consulte la [Historia de la fundación](https://info.mobilerobot.com/es-es/company/history/founding-story/) (<https://info.mobilerobot.com/es-es/company/history/founding-story/>).