



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Interviews · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/videos/interviews>

Interviews

Interviews mit der [Unternehmensleitung](https://info.mobilerobot.com/de-de/company/team/leadership/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/company/team/leadership/>), von The Mobile Robot Company sowie kurze Frage-und-Antwort-Videos mit den Gründern. Den vollständigen Katalog finden Sie in der [gesamten Videobibliothek](https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/videos/full-video-library/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/videos/full-video-library/>).

Die Vision von The Mobile Robot Company

[Ansehen](https://www.youtube.com/watch?v=vtAdnMtn3j8) (<https://www.youtube.com/watch?v=vtAdnMtn3j8>) — geben Sie dem Roboter eine Aufgabe und lassen Sie ihn die Palette transportieren und absetzen. Das Unternehmen richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen im Einschichtbetrieb mit ein bis fünf Hubwagenfahrern — Unternehmen, die nicht rund 1 Million € für eine Vollautomatisierung ausgeben, aber Wert auf einen unmittelbaren ROI und etwa 80 % [Produktivitätssteigerung](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/productivity-improvements/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/productivity-improvements/>), bei wiederkehrenden Transporten legen.

Tech Talks: The BotPod

[Ansehen](https://youtu.be/2o2JAo_EAoo) (https://youtu.be/2o2JAo_EAoo) — ein Senior Consultant für Autonomie und Robotik interviewt Fernando Fandiño Oliver, Senior Vice President EMEA, im Tech-Talks-Podcast „The BotPod“ (Zusammenfassung vom 22. März 2026). Die wichtigsten Punkte:

- EMEA kann nicht als einheitliche Region behandelt werden;
- kulturelle Besonderheiten haben großen Einfluss auf die Einführung von Robotik;
- die Markteinführungsstrategie muss an den jeweiligen Markt angepasst werden;
- die weltweite Skalierung von Robotik erfordert neben der Technologie auch Kenntnisse der lokalen Marktbedingungen.

Fragen und Antworten mit den Gründern

Wann wurde The Mobile Robot Company gegründet

Ansehen (<https://www.youtube.com/watch?v=ybe3uWrgn5E>) — ein dänisches Unternehmen, das **2024 gegründet wurde** (<https://info.mobilerobot.com/de-de/company/history/founding-story/>), und zwar von Emil Hauch Jensen und Odin Kudahl Skovsted. Gemeinsam hatten sie Projekte für Hunderte Kunden abgeschlossen und mehr als 10.000 Roboter in Betrieb genommen. Sie stellten fest, dass Robotikprojekte zu schwierig, zu langsam und zu komplex waren, und machten sich daran, mobile Roboter **bedienerorientiert** (<https://info.mobilerobot.com/de-de/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/>), deutlich einfacher in der Bedienung und wesentlich flexibler zu machen.

Wie hoch ist der Preis des J1600

Ansehen (<https://www.youtube.com/watch?v=3uH9Mf8AKyE>) — **65.000 € für den Roboter** (<https://info.mobilerobot.com/de-de/products/j1600/pricing-and-roi/>); 10.000 € für ein vollständiges **Installations- und Inbetriebnahmepaket** (<https://info.mobilerobot.com/de-de/products/buying-and-deployment/installation-and-commissioning/>) einschließlich Machbarkeitsprüfung, Bedienerschulung vor Ort und Produktivstart; dazu die Wahl zwischen einem manuellen und einem automatischen Ladegerät. Die Gesamtkosten liegen in der Regel bei etwa 80.000 € oder darunter.

Welche Faktoren tragen neben Personalkosteneinsparungen zu meinem ROI bei

Ansehen (<https://www.youtube.com/watch?v=e4b1-08U2hM>) — unmittelbare Produktivitätssteigerungen selbst für kleine oder mittlere Unternehmen im Einschichtbetrieb (acht Stunden, fünf Tage); eine **Verringerung von Arbeitsunfällen und Verletzungen** (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/safety-improvements/>); höhere Mitarbeiterzufriedenheit durch weniger Laufwege; sowie eine bessere Bestandsverfolgung und -kontrolle durch einen automatisierten Prozess.

Bei Veranstaltungen aufgezeichnete Interviews

Das live geführte **TEST CAMP** (<https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/events/test-camp/>)-Interview von CEO Emil Hauch Jensen mit einem Fachjournalisten finden Sie unter **Produktvorführungen** (<https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/videos/product-demonstra>

tions/). Seine Aussagen bei der TEST CAMP-Podiumsdiskussion über die Gesamtbetriebskosten finden Sie unter [Veranstaltungsvideos](https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/videos/event-videos/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/videos/event-videos/>).