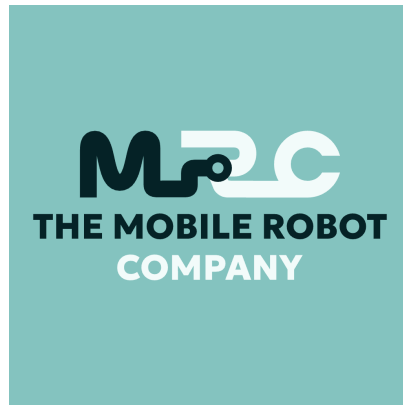




The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Mission und Vision · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/de-de/company/about/mission-and-vision>

Mission und Vision

Die Mission von The Mobile Robot Company besteht darin, neu zu definieren, wie Roboter Menschen in Lagern und Fabriken unterstützen. Das angestrebte Ergebnis ist kein menschenleerer Prozess: Roboter übernehmen monotone, sich wiederholende Transportwege, sodass sich Beschäftigte auf Aufgaben konzentrieren können, die Urteilsvermögen, Anpassungsfähigkeit und spezifisch menschliches Verständnis erfordern.

Grundpositionierung

Der J1600 (<https://info.mobilerobot.com/de-de/products/j1600/overview/>) ist zwischen einem herkömmlichen Elektrohubwagen und einem vollständig automatisierten AMR-/AGV-System (<https://info.mobilerobot.com/de-de/documentation/concepts/mobile-robot-terminology/>) angesiedelt:

- manuelle Lösungen erhalten die Flexibilität, erfordern jedoch Laufwege des Bedienpersonals (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/reduction-in-manual-walking/>) und zusätzliche Transportzeit;
- eine vollständige Automatisierung kann den Personalaufwand für eine Aufgabe beseitigen, erfordert jedoch häufig Fachleute für Konfiguration und Integration sowie zusätzliche Infrastruktur und stabile Prozesse;
- der Betrieb im Dual Mode (<https://info.mobilerobot.com/de-de/products/j1600/dual-mode/>) erhält die manuelle Steuerung und automatisiert die Transportstrecke. Damit werden bis zu 80 % des Nutzens bei Produktivität und Personalaufwand (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/productivity-improvements/>) zu einem Bruchteil der Kosten und Komplexität einer vollständigen Automatisierung angestrebt.

So beschreibt sich das Unternehmen

Wiederkehrende Formulierungen in den Botschaften des Unternehmens (<https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/media-kit/brand-guidelines/>):

- „Human-in-the-Loop“
- „Automatisierung muss sich an Menschen anpassen“

- „die Zukunft fährt selbst“
- „absetzen, weiterfahren, wiederholen“
- „einlernen und wiederholen“
- „so einfach wie ein Verbraucherprodukt“
- Automatisierung, die „sofort einsatzbereit“ ist

Der Nutzen des Menschen

Lager sind unübersichtlich, dynamisch und unvorhersehbar. Anhand von zehn Beispielen zeigt das Unternehmen Situationen auf, in denen menschliches Kontextverständnis weiterhin wertvoll ist: beschädigte Paletten und Waren, instabile Lasten, hängen gebliebene Stretchfolie, falsch abgestellte Paletten, steile Überladebrücken, stark frequentierte Lagerflächen, kurzfristige Änderungen der Prioritäten und Routenänderungen. Die vollständige Argumentation finden Sie in der [Human-in-the-Loop-Philosophie](https://info.mobilerobot.com/de-de/company/about/human-in-the-loop-philosophy/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/company/about/human-in-the-loop-philosophy/>) und unter [Human-in-the-Loop-Automatisierung](https://info.mobilerobot.com/de-de/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/>).

Ursprung der Vision

Bevor sie das Unternehmen gründeten, hatten die Gründer gemeinsam Projekte für Hunderte von Kunden abgeschlossen und mehr als 10.000 Roboter in Betrieb genommen. Sie kamen zu dem Schluss, dass Roboterprojekte zu schwierig, zu langwierig und zu komplex waren, und gründeten das Unternehmen, um mobile Roboter stärker am Bedienpersonal auszurichten, einfacher bedienbar und flexibler zu machen. Siehe [Gründungsgeschichte](https://info.mobilerobot.com/de-de/company/history/founding-story/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/company/history/founding-story/>).