



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Unsere Zielmärkte · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/de-de/company/about/markets-we-serve>

Unsere Zielmärkte

The Mobile Robot Company konzentriert sich auf horizontale Palettentransporte in Innenbereichen wie [Wareneingang](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/goods-receiving/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/goods-receiving/>), Lagerung, Produktion, [Bereitstellung](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/use-cases/buffer-and-staging-management/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/use-cases/buffer-and-staging-management/>), [Cross-Docking](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/use-cases/cross-docking/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/use-cases/cross-docking/>) und Versand. Diese Seite beschreibt den Zielmarkt und die Kundengruppen des Unternehmens.

Ein großer Markt mit geringem Automatisierungsgrad

Der Palettentransport gehört [zu den umfangreichsten und am wenigsten automatisierten Tätigkeiten](https://info.mobilerobot.com/de-de/documentation/concepts/pallet-automation-fundamentals/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/documentation/concepts/pallet-automation-fundamentals/>) in der Intralogistik:

- weltweit werden jährlich mehr als eine Million Hubwagen verkauft;
- in Europa werden jährlich mehr als 300.000 verkauft;
- mehr als sechs Millionen Menschen nutzen Hubwagen bei ihrer täglichen Arbeit;
- nur etwa 1 % der Palettenhandhabung ist automatisiert.

Das Ziel ist das verbleibende, überwiegend manuell bediente Segment — insbesondere KMU mit ein bis fünf Beschäftigten, die Hubwagen bedienen, im Einschichtbetrieb und ohne ausreichendes Budget, genügend Zeit oder Ressourcen für ein umfassendes Automatisierungsprojekt.

Wichtigste Kundensegmente

- [kleine und mittlere Produktionsunternehmen](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/manufacturing/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/manufacturing/>);
- [Lagerbetreiber](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/warehousing/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/warehousing/>) mit etwa ein bis fünf Beschäftigten, die Hubwagen bedienen;
- Betriebe im Einschichtbetrieb, für die sich ein großes Automatisierungsprojekt nicht rechnet;
- kleine [Kontraktlogistikdienstleister](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/third-party-logistics/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/third-party-logistics/>);

- [Lebensmittel- und FMCG-Distribution](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/grocery-and-fmcg/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/grocery-and-fmcg/>);
- [E-Commerce- und Fulfillment-Betriebe](https://info.mobilerobot.com/de-de/application/s/industries/e-commerce-and-fulfillment/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/application/s/industries/e-commerce-and-fulfillment/>);
- größere Standorte mit vielen [lokalen Arbeitszellen](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/use-cases/local-work-cell-automation/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/use-cases/local-work-cell-automation/>), oder veränderlichen Materialflüssen;
- [Bestandsstandorte](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/use-cases/brownfield-automation/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/use-cases/brownfield-automation/>), die eine schrittweise Automatisierung anstreben.

Einsatzbranchen

Produktion und [interne Produktionslogistik](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/internal-production-logistics/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/industries/internal-production-logistics/>); Lagerwirtschaft und Wareneingang; Kontraktlogistik; Lebensmittel- und FMCG-Distribution; E-Commerce- Fulfillment sowie lokale Materialflusszellen an größeren Standorten. Konkrete Einsatzmuster werden im [Abschnitt Anwendungen](https://info.mobilerobot.com/de-de/category/applications/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/category/applications/>) beschrieben.

Welche Kundenprobleme das Unternehmen löst

- [wiederkehrende Laufwege des Bedienpersonals](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/reduction-in-manual-walking/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/reduction-in-manual-walking/>), und nicht wertschöpfende Transporte;
- [Personalmangel und hohe Personalabhängigkeit](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/labor-reallocation/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/labor-reallocation/>);
- unsichere oder körperlich belastende manuelle Transporte;
- hohe Kosten und Integrationshürden bei einer vollständigen Automatisierung;
- starre Prozesse und aufwendige Anpassungen;
- veränderliche Layouts, [Zwischenlagerung](https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/use-cases/temporary-storage/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/use-cases/temporary-storage/>) und ein wechselndes Artikelsortiment;
- Bedarf an einem schnellen, messbaren ROI ohne grundlegenden Umbau der Infrastruktur.

Geografische Verfügbarkeit

Der J1600 (<https://info.mobilerobot.com/de-de/products/j1600/overview/>) ist weltweit verfügbar (<https://info.mobilerobot.com/de-de/partners/become-a-partner/country-availability/>), unter anderem in den USA, Kanada, Australien und China. Bis Juni 2026 hatte das Unternehmen Vertriebspartnerschaften in acht Ländern aufgebaut. Verfügbarkeit und Konditionen für ein bestimmtes Land werden durch das Unternehmen oder einen lokalen Partner bestätigt — siehe Wachstum und internationale Expansion (<https://info.mobilerobot.com/de-de/company/history/growth-and-international-expansion/>).

Warum das Produkt zu diesem Markt passt

Der J1600 mit Dual Mode (<https://info.mobilerobot.com/de-de/products/j1600/dual-mode/>) schließt mit niedriger Einstiegshürde die Lücke zwischen manuellen Hubwagen und klassischen fahrerlosen Transportfahrzeugen (AGV) und autonomen mobilen Robotern (AMR) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/documentation/concepts/mobile-robot-terminology/>). Sein Vorteil liegt nicht in maximaler Autonomie, sondern in der Kombination aus vertrauter manueller Bedienung, autonomer Fahrt, schneller Einrichtung und geringerem Integrationsaufwand (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/low-integration-complexity/>) — und eignet sich damit für Betriebe, die ihre Produktivität steigern müssen, ohne ihre Arbeitsabläufe neu zu gestalten. Siehe Unser Automatisierungsansatz (<https://info.mobilerobot.com/de-de/company/about/our-approach-to-automation/>).