



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Marketingmaterialien · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/de-de/category/marketing-resources>

Marketingmaterialien

Logos, Vorgaben für Benennung und Kommunikation, der öffentliche Videokatalog und Materialien für gemeinsames Marketing zur Präsentation von The Mobile Robot Company und dem J1600.



Logos und Markenrichtlinien

Laden Sie die Logodateien von The Mobile Robot Company herunter und informieren Sie sich über die Vorgaben zur korrekten Benennung und Darstellung des Unternehmens und des J1600...



Videos

Der öffentliche Videokatalog von The Mobile Robot Company — Live-Vorfürungen des J1600, Anleitungen, Erläuterungen zu Funktionen und Unternehmensvideos auf YouTube sowie Links...



Co-Marketing-Programm

Wie The Mobile Robot Company gemeinsam mit seinen Partnern Marketingmaßnahmen finanziert und plant — mit partnerbezogenen Marketingfonds, die mit jedem verkauften...

Logos und Markenrichtlinien

Auf dieser Seite finden Sie die Logodateien des Unternehmens sowie die grundlegenden Vorgaben zur Benennung und Markenkommunikation, wenn Sie The Mobile Robot Company oder den J1600 in Ihren eigenen Materialien darstellen.

Logodateien



Datei	Format	Verwendung
mrc-logo.svg (https://info.mobilerobot.com/de-de/assets/files/mrc-logo-c6ad1064a846b0895783cd319a38bb7b.svg/)	SVG (Vektorgrafik)	Bevorzugt für Drucksachen, Beschilderungen und Anwendungen in beliebiger Größe
mrc-logo.png (https://info.mobilerobot.com/de-de/assets/files/mrc-logo-19625c4cbbba7ca67fbcabef2927789db.png/)	PNG (Rastergrafik)	Für die Bildschirmdarstellung, wenn SVG nicht unterstützt wird

Benennung

- **Rechtlicher Name:** The Mobile Robot Company ApS.
- **Gebräuchlicher Name:** The Mobile Robot Company. Die Abkürzung **MRC** wird ebenfalls verwendet.
- **Produktname:** J1600 — die Ziffern stehen immer direkt am Buchstaben, wie in „der selbstfahrende Hubwagen J1600“.
- **Produktkategorie:** selbstfahrender Hubwagen. Der J1600 ist ein [Dual Mode](https://info.mobilerobot.com/de-de/products/j1600/dual-mode/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/products/j1600/dual-mode/>)-Fahrzeug und kann sowohl manuell als auch autonom betrieben werden. Beschreiben Sie ihn daher nicht als rein autonomen Roboter.
- **Herkunft:** Der J1600 wird in Dänemark hergestellt. Das Unternehmen hat seinen [Sitz in Hvidovre, Dänemark](https://info.mobilerobot.com/de-de/company/locations/headquarters/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/company/locations/headquarters/>).

Markenkommunikation

Der J1600 ist zwischen einem herkömmlichen Elektrohubwagen und einem vollautomatisierten System positioniert: Die Flexibilität des manuellen Betriebs bleibt erhalten, während wiederkehrende Fahrten automatisiert werden. Die zugrunde liegende Philosophie ist die [Automatisierung mit Einbindung des Menschen](https://info.mobilerobot.com/de-de/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/>) — Roboter unterstützen Menschen, statt sie zu verdrängen.

Wiederkehrende Formulierungen in der Unternehmenskommunikation:

- „Die Zukunft fährt selbst“ — der Slogan der Website.

- „Der Mensch bleibt eingebunden“
- „Automatisierung muss sich an den Menschen anpassen“
- „Absetzen, losfahren, wiederholen“
- „Einlernen und wiederholen“
- „So einfach zu bedienen wie ein Verbraucherprodukt“
- Automatisierung, die „sofort einsatzbereit“ ist

Die zentralen Produktaussagen müssen präzise verwendet werden:

- transportiert 1.600 kg und hebt im manuellen Modus bis auf 1,6 m; der autonome Palettentransport erfolgt auf Bodenniveau;
- spart bei wiederkehrenden Transporten bis zu 80 % der Arbeitszeit des Bedienpersonals (<https://info.mobilerobot.com/de-de/applications/results/productivity-improvements/>) — diese Aussage bezieht sich auf wiederkehrende Transportaufgaben, nicht auf sämtliche Lagerprozesse;
- etwa 30 Minuten Schulungsaufwand für Bedienpersonal mit Hubwagenerfahrung;
- ist sofort einsatzbereit; WLAN und Systemintegration sind optional;
- CE-gezeichnet und mit den Sicherheitsnormen der EU und der USA konform (<https://info.mobilerobot.com/de-de/safety-compliance/certificates/compliance-statements/>);
- Gewinner des IFOY Industrial Truck of the Year 2026 (<https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/awards/ifoy-award-2026/>).

Die genauen Angaben finden Sie stets in den technischen Daten (<https://info.mobilerobot.com/de-de/products/j1600/technical-specifications/>).

Verwendung der Marke im Co-Branding

Das Unternehmen stellt Partnern Marketingmaterialien und Kundenunterlagen für Vorführzentren, Demonstrationen und Veranstaltungen zur Verfügung. Gemeinsame Werbeaktionen, Kampagnen und Veranstaltungen werden durch das Co-Marketing-Programm (<https://info.mobilerobot.com/de-de/partners/marketing-resources/co-marketing-program/>) unterstützt und sollten mit dem mit dem Unternehmen vereinbarten Geschäftsplan übereinstimmen.

Videos

The Mobile Robot Company veröffentlicht Vorführungen, Anleitungen und kurze Erklärvideos auf seinem [YouTube-Kanal](https://www.youtube.com/@the-mobile-robot-company) (<https://www.youtube.com/@the-mobile-robot-company>). Am 18. Juli 2026 umfasste der Kanal [30 Beiträge](https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/videos/full-video-library/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/videos/full-video-library/>): 8 reguläre Videos und 22 Shorts. Nutzen Sie diese in Kundengesprächen, bei Veranstaltungen und auf Ihren eigenen Kanälen.

Vorfürhungen und Veranstaltungen

Video	Veröffentlicht	Inhalt
Live-Vorführung des J1600 beim TEST CAMP 2026 (https://www.youtube.com/watch?v=0vffa1uGTQE)	1. Juli 2026	Vollständige Live-Vorführung: manuelle Palettenaufnahme, Speichern einer Position, autonomes Absetzen und Zurückkehren, 360-Grad-Sicherheit sowie eine Diskussion zu Preisgestaltung und ROI
Kann jeder einen Palettentransport in wenigen Minuten automatisieren? (https://www.youtube.com/watch?v=PHBLT4XyvyI)	—	Ein Erstanwender fährt den J1600, speichert eine Position, erstellt eine Aufgabe zum Absetzen und Zurückkehren und beobachtet, wie der J1600 sicher an Personen vorbeifährt
TEST CAMP INTRALOGISTICS (https://www.youtube.com/watch?v=HQyenBYeLTU)	16. April 2026	Beiträge einer Podiumsdiskussion zu den Gesamtbetriebskosten der Automatisierung und zur Inbetriebnahme innerhalb eines Tages
Der J1600 hat einen wichtigen Meilenstein erreicht — offiziell als innovative Lösung „Best in Logistics“ zertifiziert! (https://www.youtube.com/watch?v=XG45XAKefYo)	22. April 2026	Verleihung des Zertifikats „Best in Intralogistics“ beim TEST CAMP
Einblick in unsere Testanlage in Kopenhagen — praxisnahe Tests mobiler Roboter (https://www.youtube.com/watch?v=vrrAAjAMF-8)	2. April 2026	Die Validierungsanlage: unebene Böden, mit Wasser gefüllte Lasten und verschiedene Versuchsanordnungen
Die Zukunft der mobilen Robotik auf der IFOY 2026 (https://www.youtube.com/watch?v=FBICNgCRqPw)	15. Juni 2026	Kurzer Veranstaltungsclip von der IFOY 2026
Das ist die Zukunft der Lager (IFOY-Veranstaltung) (https://www.youtube.com/watch?v=EB7k1INamgg)	—	Kurzer Veranstaltungsclip

Video	Veröffentlicht	Inhalt
Der J1600 im Einsatz bei der IFOY (https://www.youtube.com/watch?v=HSIP5Z6HZvw)	—	Kurzer Veranstaltungsclip
Autonome mobile Roboter (AMR) im Einsatz: reale Anlage, reales Bedienpersonal, realer Arbeitsablauf (https://www.youtube.com/watch?v=VRUUxon5Q8)	—	Aufnahmen des Roboters in einem realen Betriebsablauf

Anleitungen

Video	Veröffentlicht	Inhalt
So fügen Sie eine Absetzposition hinzu und erstellen Aufgaben auf dem selbstfahrenden Hubwagen J1600 (https://www.youtube.com/watch?v=OGiOVtdKbk8)	—	Schritt für Schritt: zur Absetzposition fahren, auf Position speichern tippen, die Position benennen, eine Aufgabe erstellen und den Automatikmodus bestätigen
So laden Sie Ihren Roboter (https://www.youtube.com/watch?v=l6GJO7Kbi4Y)	—	Manuelles Laden per Stecker und das automatische Ladegerät für Zwischenladen
Lernen Sie den selbstfahrenden Hubwagen J1600 kennen: Anleitungen, Funktionen und Vorteile (https://www.youtube.com/watch?v=iNLb0HhCV5Y)	1. Juni 2026	Übersicht über die Kurzanleitungen des Kanals

Produktfunktionen

Video	Veröffentlicht	Inhalt
Was ist Dual Mode? (https://www.youtube.com/watch?v=MgmWCbdoge8)	25. Februar 2026	Manueller Hubwagenbetrieb und autonomer Transport auf Knopfdruck
Welche zusätzlichen Einsatzmöglichkeiten bietet der Dual Mode Hubwagen J1600? (https://www.youtube.com/watch?v=HKG V7uzNxlw)	25. Februar 2026	Manuelle Handhabung empfindlicher oder instabiler Lasten und autonomer Transport über lange Strecken
So handhaben unsere mobilen Roboter Lasten von 1.600 kg bei 1,6 m Hubhöhe (https://www.youtube.com/watch?v=7QXbmem2i2w)	1. Juni 2026	Tragfähigkeit und mögliche Hubhöhe im manuellen Betrieb
Dual Mode J1600 AMR: flexible Handhabung offener Gitterboxen und Europaletten (https://www.youtube.com/watch?v=ovlpXTxkn8Y)	1. Juni 2026	Offene Gitterboxen, Europaletten und andere Ladungsträger mit offenem Unterbau
Wie viele Palettenpositionen kann ich speichern? (https://www.youtube.com/watch?v=RZEsjQgnBvk)	24. Februar 2026	Keine softwareseitige Begrenzung der Anzahl gespeicherter Positionen
Welche Aufgabe führt unser Roboter am häufigsten aus? (https://www.youtube.com/watch?v=b0a0QWWNIws)	24. Februar 2026	Manuelle Palettenaufnahme, autonomer Transport, Absetzen und Zurückkehren sowie die drei Optionen nach dem Absetzen
Unterstützt der J1600 VDA 5050? (https://www.youtube.com/watch?v=wU4PwW7grKA)	24. Februar 2026	Vollständige Unterstützung von VDA 5050 für herstellerübergreifende Flotten
Funktioniert der J1600 auch in Bestandsanlagen? (https://www.youtube.com/watch?v=Qe5kres-lgY)	24. Februar 2026	3D-LiDAR-Navigation und Hindernisvermeidung in bestehenden Anlagen

Unternehmen und Vision

Video	Veröffentlicht	Inhalt
Die Vision hinter The Mobile Robot Company (https://www.youtube.com/watch?v=vtAdnMtn3j8)	27. Juni 2026	Der Fokus auf KMU im Einschichtbetrieb und der Ansatz, 80 % der Abläufe zu automatisieren
Wann wurde The Mobile Robot Company gegründet? (https://www.youtube.com/watch?v=ybe3uWrgn5E)	26. Februar 2026	Gründungsgeschichte und Zielsetzung der Gründer

Kauf, Tests, Support und Partnerschaft

Video	Veröffentlicht	Inhalt
Der Weg mit dem J1600 Dual Mode: erfolgreiche Kundeneinsätze, POC-Validierung und Flexibilität des J1600 (https://www.youtube.com/watch?v=jzGgsoReaZ8)	19. Juni 2026	Tests im Werk, Machbarkeitsnachweise und Flexibilität bei verschiedenen Ladungsträgern
Vom Test zum POC: Bewertung mobiler Roboterlösungen (https://www.youtube.com/watch?v=FLO_kXSPRrQ)	1. Juni 2026	Tests im Demobereich in Kopenhagen im Vergleich zu einem Machbarkeitsnachweis in Ihrem Werk
So unterstützt The Mobile Robot Company Anwender und Kunden (https://www.youtube.com/watch?v=LZMgGYCjlg)	1. Juni 2026	Wie Anwender bei Projekten oder POCs Unterstützung vom Vertriebs- und Technikteam erhalten
Was kostet der J1600? (https://www.youtube.com/watch?v=3uH9Mf8AKyE)	26. Februar 2026	Der J1600 für 65.000 €, das Installationspaket für 10.000 € und die verfügbaren Ladegerätoptionen
Welchen ROI bietet der J1600 neben Einsparungen bei den Personalkosten? (https://www.youtube.com/watch?v=e4b1-08U2hM)	25. Februar 2026	Vorteile bei Sicherheit, Mitarbeiterzufriedenheit und Bestandskontrolle
Ist der J1600 in meinem Land erhältlich? (https://www.youtube.com/watch?v=QpR9zN44QNQ)	24. Februar 2026	Weltweite Verfügbarkeit und Einhaltung der Sicherheitsanforderungen
Wie erhalten Sie Hilfe bei einem technischen Problem mit Ihrem Roboter? (https://www.youtube.com/watch?v=2Q5NFYGSmhA)	24. Februar 2026	Der „Help/Support“-QR-Code am Gerät und die drei Servicepakete

Video	Veröffentlicht	Inhalt
Wie werden Sie Partner von The Mobile Robot Company? (https://www.youtube.com/watch?v=vzqeQyyf6tk)	24. Februar 2026	Einladung an Integratoren, Vertriebspartner und Servicepartner — siehe Bewerbungsverfahren (https://info.mobilerobot.com/de-de/partners/program/application-process/).

Podcast-Auftritt

[Fernando Fandiño Oliver](https://info.mobilerobot.com/de-de/company/team/leadership/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/company/team/leadership/>), Senior Vice President EMEA, sprach im [Tech-Talks-Podcast „The BotPod“](https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/videos/interviews/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/newsroom/videos/interviews/>) über die globale Skalierung von Robotiklösungen, Unterschiede zwischen den Märkten in EMEA und eine kulturell angepasste Markteinführungsstrategie ([auf YouTube ansehen](https://youtu.be/2o2JAO_EAoo) (https://youtu.be/2o2JAO_EAoo); auch auf Spotify und Apple Podcasts verfügbar). Die Zusammenfassung der Folge wurde am 22. März 2026 veröffentlicht.

Social-Media-Kanäle

Kanal	Link
LinkedIn	linkedin.com/company/the-mobile-robot-company (https://www.linkedin.com/company/the-mobile-robot-company/)
Facebook	facebook.com/TheMobileRobotCompany (https://www.facebook.com/TheMobileRobotCompany)
Instagram	instagram.com/themobilerobotcompany (https://www.instagram.com/themobilerobotcompany/)
TikTok	tiktok.com/@themobilerobotcompany (https://www.tiktok.com/@themobilerobotcompany)
YouTube Shorts	youtube.com/@the-mobile-robot-company/shorts (https://www.youtube.com/@the-mobile-robot-company/shorts)

Wenn Sie Videos in Materialien mit gemeinsamem Markenauftritt einbetten oder teilen, müssen Sie die [Logos und Markenrichtlinien](https://info.mobilerobot.com/de-de/partners/marketing-resources/logos-and-brand-guidelines/) (<https://info.mobilerobot.com/de-de/partners/marketing-resources/logos-and-brand-guidelines/>), befolgen und Kampagnen über das [Co-](#)

Marketing-Programm (<https://info.mobilerobot.com/de-de/partners/marketing-resources/co-marketing-program/>) abstimmen.