



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Logoer og brandretningslinjer · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/da-dk/partners/marketing-resources/logos-and-brand-guidelines>

Logoer og brandretningslinjer

På denne side finder du virksomhedens logofiler og de grundlæggende regler for navngivning og budskaber, når du præsenterer The Mobile Robot Company eller J1600 i dit eget materiale.

Logofiler



Fil	Format	Anvendelse
mrc-logo.svg (https://info.mobilerobot.com/da-dk/assets/files/mrc-logo-c6ad1064a846b0895783cd319a38bb7b.svg/)	SVG (vektor)	Foretrækkes til tryksager, skiltning og andet, der skal kunne skaleres
mrc-logo.png (https://info.mobilerobot.com/da-dk/assets/files/mrc-logo-19625c4cbb7ca67fbcabef2927789db.png/)	PNG (raster)	Til skærmbrug, hvor SVG ikke understøttes

Navngivning

- **Juridisk navn:** The Mobile Robot Company ApS.
- **Navn i daglig brug:** The Mobile Robot Company. Forkortelsen **MRC** bruges også.
- **Produktnavn:** J1600 — altid med cifrene direkte efter bogstavet, som i ”den selvkørende palleløfter J1600”.
- **Produktkategori:** selvkørende palleløfter. J1600 er et [Dual Mode-køretøj](https://info.mobilerobot.com/da-dk/products/j1600/dual-mode/) (https://info.mobilerobot.com/da-dk/products/j1600/dual-mode/) — både manuelt og autonomt — så undgå at beskrive den som en rent autonom robot.
- **Oprindelse:** J1600 fremstilles i Danmark, og virksomheden har [hovedsæde i Hvidovre](https://info.mobilerobot.com/da-dk/company/locations/headquarters/) (https://info.mobilerobot.com/da-dk/company/locations/headquarters/).

Budskaber

Virksomhedens positionering er, at J1600 udfylder mellemrummet mellem en almindelig elektrisk palleløfter og et fuldautomatisk system: Den manuelle fleksibilitet bevares, mens den gentagne kørsel automatiseres. Den bagvedliggende filosofi er [automatisering med mennesket i centrum](https://info.mobilerobot.com/da-dk/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) (https://info.mobilerobot.com/da-dk/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) — robotter hjælper mennesker i stedet for at erstatte dem.

Tilbagevendende formuleringer i virksomhedens kommunikation:

- ”The future drives itself” — hjemmesidens slogan.
- ”Human in the loop”
- ”Automation should adapt to people”
- ”Drop, go, repeat”
- ”Teach and repeat”

- "Consumer-level easy"
- Automatisering, der virker "out of the box"

Brug disse centrale produktpåstande præcist:

- transporterer 1.600 kg og løfter op til 1,6 m i manuel tilstand; autonom transport foregår i gulvniveau;
- sparer op til 80 % af operatørens tid ved gentagen transport (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/applications/results/productivity-improvements/>) — dette gælder gentagne transportopgaver, ikke alle lagerprocesser;
- cirka 30 minutters oplæring af en operatør, der allerede har erfaring med palleløftere;
- fungerer direkte fra levering, mens Wi-Fi og systemintegration er valgfrit;
- CE-mærket og i overensstemmelse med EU's og USA's sikkerhedsstandarder (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/safety-compliance/certificates/compliance-statements/>);
- vinder af IFOY Industrial Truck of the Year 2026 (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/newsroom/awards/fofy-award-2026/>).

Brug altid de tekniske specifikationer (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/products/j1600/technical-specifications/>) som reference for de nøjagtige tal.

Brug af brandet i fælles markedsføring

Virksomheden stiller markedsføringsmateriale og kundenhandouts til rådighed for partnere til oplevelsescentre, demonstrationer og arrangementer. Fælles markedsføring, kampagner og arrangementer understøttes gennem Co-Marketing Program (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/partners/marketing-resources/co-marketing-program/>) og bør følge den forretningsplan, der er aftalt med virksomheden.