



The Mobile Robot Company

Knowledge Center — Mission og vision · 2026-08-04

<https://info.mobilerobot.com/da-dk/company/about/mission-and-vision>

Mission og vision

The Mobile Robot Company har som mission at gentænke, hvordan robotter hjælper mennesker på lagre og fabrikker. Målet er ikke en proces uden mennesker: Robotter overtager ensformig, gentagen transport, så medarbejderne kan fokusere på arbejde, der kræver dømmekraft, tilpasningsevne og særligt menneskeligt udsyn.

Grundlæggende positionering

J1600 (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/products/j1600/overview/>) placerer sig mellem en konventionel elektrisk palleløfter og et fuldautomatisk **AMR-/AGV-system** (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/documentation/concepts/mobile-robot-terminology/>):

- manuelle løsninger bevarer fleksibiliteten, men kræver, at **operatøren går** (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/applications/results/reduction-in-manual-walking/>), og bruger tid på transport;
- fuldautomatiske løsninger kan fjerne behovet for arbejdskraft til en opgave, men kræver ofte konfiguration og integration udført af eksperter, ekstra infrastruktur samt stabile processer;
- **Dual Mode** (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/products/j1600/dual-mode/>) bevarer den manuelle styring og automatiserer transporten med op til 80 % af **produktivitets- og personalebesparelsen** (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/applications/results/productivity-improvements/>) til en brøkdel af omkostningerne og kompleksiteten ved fuldautomatiske løsninger.

Sådan omtaler virksomheden sig selv

Tilbagevendende formuleringer i **virksomhedens kommunikation** (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/newsroom/media-kit/brand-guidelines/>):

- "mennesket er med i processen"
- "automatisering skal tilpasse sig mennesker"
- "fremtiden kører selv"
- "sæt af, kør videre, gentag"
- "indlær og gentag"

- "lige så nemt som et forbrugerprodukt"
- automatisering, der virker "direkte fra kassen"

Argumentet om menneskets værdi

Lagre er uordentlige, dynamiske og uforudsigelige. Virksomhedens argument med ti eksempler fremhæver beskadigede paller og varer, ustabile laster, fastsiddende strækfolie, fejlplacerede paller, stejle læssebroer, travle lagergulve, akut omprioritering og ruteændringer som situationer, hvor menneskets vurdering fortsat er værdifuld. Hele argumentationen er beskrevet i [Filosofien om mennesket i processen](https://info.mobilerobot.com/da-dk/company/about/human-in-the-loop-philosophy/) (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/company/about/human-in-the-loop-philosophy/>) og i [Automatisering med mennesket i processen](https://info.mobilerobot.com/da-dk/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/) (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/documentation/concepts/human-in-the-loop-automation/>).

Visionens oprindelse

Stifterne havde tilsammen gennemført projekter for hundredvis af kunder og implementeret mere end 10.000 robotter, før de startede virksomheden. De konkluderede, at robotprojekter var for vanskelige, langsomme og komplekse, og stiftede virksomheden for at gøre mobile robotter mere operatørcentrerede, nemmere at bruge og mere fleksible. Se [Historien om virksomhedens stiftelse](https://info.mobilerobot.com/da-dk/company/history/founding-story/) (<https://info.mobilerobot.com/da-dk/company/history/founding-story/>).